

Hà Nội, ngày tháng năm

RUBRIC ĐÁNH GIÁ BÁO CÁO THỰC TẬP CƠ SỞ

TT	NỘI DUNG ĐÁNH GIÁ	Trọng số	Chưa đạt (<5 điểm)	Trung Bình (5- cận 7 điểm)	Khá (7- cận 8 điểm)	Tốt (8- cận 9 điểm)	Xuất sắc (9-10 điểm)	Điểm giảng viên chấm cho từng tiêu chí	Điểm kết luận (đã đặt công thức)
1	Bản báo cáo đánh giá thương hiệu của tổ chức	0.5	Thiếu nhiều hạng mục của báo cáo đánh giá thương hiệu, trong đó thiếu hạng mục khảo sát và phỏng vấn sâu	Thiếu một số hạng mục của báo cáo đánh giá thương hiệu	Đủ hạng mục báo cáo tuy nhiên nội dung chưa sâu và chi tiết liên quan trực tiếp đến cơ sở thực tập, khảo sát và phỏng vấn	Trình bày đủ các hạng mục báo cáo, các nội dung cụ thể, chi tiết	Trình bày đầy đủ, sắp xếp thông tin logic, mạch lạc, các khảo sát, phỏng vấn sâu được thiết kế phù hợp và có đánh giá vị thế/ thị phần của tổ chức trong thị trường lĩnh vực của tổ chức		0

					sâu chưa phù hợp				
2	Bản mô tả công việc của 01 vị trí việc làm THỰC TẬP SINH về truyền thông/ marketing/ quản trị thương hiệu của tổ chức (tên gọi; các nhiệm vụ, trách nhiệm, yêu cầu đối với người thực hiện công việc...)	0.1	Sai hoặc chưa chính xác bản mô tả về một vị trí công việc truyền thông/marketing và quản trị thương hiệu	Có bản mô tả nhưng sơ sài, chung chung	Đưa ra bản mô tả đúng nhưng chưa đủ các yếu tố của một vị trí truyền thông/marketing và quản trị thương hiệu	Đưa ra được bản mô tả đầy đủ, chi tiết về vị trí truyền thông/marketing và quản trị thương hiệu	Đưa ra được bản mô tả đầy đủ, chi tiết, thể hiện rõ các yêu cầu về chuyên môn, kỹ năng. Có thêm đánh giá sự khác biệt của vị trí này ở tổ chức so với các tổ chức khác. Phân tích vai trò của vị trí này trong phòng chuyên môn nói riêng và toàn tổ chức nói chung.		0
3	Các công việc mà sinh viên đã đảm nhiệm trong quá trình thực tập phù hợp với nhật ký thực tập; Qua đó nêu kết quả sinh viên đạt được	0.1	Mô tả sai/không đúng với nhật ký thực tập về vị trí công việc, không nêu được kết quả	Có bản mô tả và có nêu kết quả nhưng sơ sài, lệch với nhật ký thực tập, chung chung	Đưa ra bản mô tả đúng nhưng chưa đủ, kết quả công việc chưa tương ứng (match) với mô tả công việc	Đưa ra được bản mô tả đầy đủ về các công việc mà sinh viên đã đảm nhiệm trong quá trình thực tập và kết quả đạt	Đưa ra được bản mô tả đầy đủ, chi tiết, thể hiện rõ các yêu cầu về chuyên môn, kỹ năng. Đánh giá kết quả chi tiết, khách quan, trung thực, đánh giá định tính, định lượng, phân tích gần nguyên nhân, bối cảnh, hiện trạng...		

						được			
4	Mô tả và đánh giá hiệu quả vận dụng các kiến thức, kỹ năng chuyên môn và kỹ năng mềm về truyền thông, marketing và quản trị thương hiệu vào công việc được giao (Đánh giá cơ hội công việc của bản thân mình) (Có minh chứng bằng hình ảnh sự tham gia của sinh viên trong quá trình thực tập tại tổ chức)	0.2	Không thể hiện được việc vận dụng cụ thể kiến thức và kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm nào vào công việc được giao, không có minh chứng bằng hình ảnh	Có liệt kê nhưng sơ sài các kiến thức và kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm áp dụng trong công việc được giao	Liệt kê và có mô tả bối cảnh áp dụng nhưng chưa đánh giá được mức độ hiệu quả của việc áp dụng các kiến thức và kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm đó	Mô tả và đánh giá chi tiết về nội dung và mức độ áp dụng hiệu quả các kiến thức và kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm vào công việc được giao	Mô tả và đánh giá chi tiết các kiến thức và kỹ năng chuyên môn, kỹ năng mềm được áp dụng như nào trong công việc được giao; đồng thời đánh giá được các kiến thức, kỹ năng, còn thiếu cần phải bổ sung thêm sau quá trình thực tập		0

5	Bài học kinh nghiệm và đề xuất sau quá trình đi thực tập: đối với cá nhân sinh viên, đối với đơn vị đào tạo, đối với cơ sở thực tập	0.1	Không rút ra được bài học kinh nghiệm và đề xuất	Bài học kinh nghiệm và đề xuất chung, sơ sài, chưa thể hiện rõ với từng đối tượng SV, cơ sở đào tạo, cơ sở thực tập	Có rút ra được bài học kinh nghiệm và có đề xuất, thể hiện rõ với từng đối tượng SV, cơ sở đào tạo, cơ sở thực tập	Bài học kinh nghiệm chi tiết và các đề xuất cụ thể, thể hiện SV có tìm tòi, phân tích sự phù hợp của bản thân với yêu cầu của tổ chức, nội dung thể hiện rõ với từng đối tượng SV, cơ sở đào tạo, cơ sở thực tập	Bài học kinh nghiệm chi tiết, đề xuất cụ thể với từng đối tượng SV, cơ sở đào tạo, cơ sở thực tập. SV thể hiện sự tham gia sâu và các hoạt động của doanh nghiệp, có sự tham vấn, chủ động trao đổi với người hướng dẫn tại cơ sở thực tập.		0
								Tổng điểm	0

Ghi chú: Làm tròn đến 1 chữ số thập phân